**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

SYLLABUS DEL CURSO

**DISEÑO DIGITAL II**

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS:**

**CÓDIGO:** DGR301

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** *4*

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Diseño Digital II, es una materia que va a guiar en el desarrollo de las habilidades del estudiante para poder editar sus fotografías y componer sus diseños, permitiéndole a través de las prácticas dentro del laboratorio, conocer diversas herramientas y opciones del programa Adobe Photoshop, el cual es una excelente aplicación para el tratamiento digital de imágenes, donde se puede pintar, retocar fotografías y editar imágenes originales o compuestas, hacer collages o fotomontajes, ya sea para impresión o para colocar en Web.

**3. PREREQUISITOS Y CORREQUISITOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRERREQUISITO:** | Diseño Digital I DGR201 |
| **CORREQUISITO:** | Ninguno |

**4. TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto Guía:**

HUGH, Marshall (2010). *Diseño Fotográfico*. Barcelona: Editorial G. Gili

**Textos de referencia:**

Adobe Photoshop CS5, Guía de Usuario.

ULRICH FULLER, Laurie ; FULLER, Robert C. (2009). *La Biblia de Photoshop CS4*. Ediciones Anaya Multimedia. España.

MELLADO, J. (2006). *Fotografía digital de alta calidad.* Barcelona: Artual

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN | Lectura complementaria |
| 4 | MEDIA active. (2011). Aprender Photoshop CS5 con 100 ejercicios prácticos. México: Alfaomega |
| 6 | MEDIA active. (2011). Aprender Photoshop CS5 con 100 ejercicios prácticos. México: Alfaomega |
| 12 | Tallon, K. (2008). Ilustración digital de moda con illustator y photoshop. España: Parramón. |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Construir y editar imágenes, piezas gráficas, ilustraciones y montajes fotográficos en el programa Photoshop. (Nivel Taxonómico: aplicación).
3. Producir imágenes para sitios web y presentaciones multimedia, entendiendo la exportación de formatos digitales en Photoshop para imprenta o impresión digital. (Nivel Taxonómico: aplicación)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 01.- INTRODUCCIÓN AL ENTORNO Y HERRAMIENTAS | 22 |
| UNIDAD 02.- EDICIÓN DIGITAL | 10 |
|  | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 02.- EDICIÓN DIGITAL | 16 |
| UNIDAD 03.- OPTIMIZACIÓN DE IMAGENES | 16 |
|  | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

En la semana se trabajará dos sesiones por semana, en total serán 32 sesiones.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

La asignatura de Diseño digital, contribuye al desarrollo del diseñador gráfico, confiriéndole herramientas técnicas para poder llevar al plano real los proyectos y diseños que se plantee, al tiempo que conocerá referentes del diseño que reforzarán la cultura visual del futuro diseñador. Favoreciendo así la imaginación, la creatividad y cultivando la sensibilidad y la técnica necesaria para el diseño gráfico en el campo profesional.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **ALTA** | 1,2 | Ser capaz de desarrollar y editar imágenes, piezas gráficas, ilustraciones y montajes fotográficos. |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **MEDIA** |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **MEDIA** |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **BAJA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. |  |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés. |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **BAJA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **BAJA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos. | **BAJA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

El curso se divide en un componente práctico de 64 horas de duración.

Como estrategias se tiene planificado para este curso:

* Trabajos grupales e individuales.
* Deberes.
* Trabajos de investigación.
* Presentaciones.
* Exposiciones.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |  |  |  |
| Deberes | 20% | 20% |  |
| Trabajo práctico en clase | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Desarrollo de proyectos. | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Examen parcial | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Profesor** | **Directora**  **de la carrera** | **Dirección General**  **Académica** |
| Dg. Cesar Andraus Q. | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 8 septiembre 2014 | Fecha: | Fecha: |